

VIDEO-EDITING ZELF FILMPJES MAKEN MET JE SMART- PHONE OF TABLET? ZO DOE JE DAT!

ZOEK JE JE KLANTEN VAN DE TOEKOMST? DAN MOET JE NAAR FACEBOOK EN YOUTUBE. DEZE TWEE KANALEN STAAN NOG ALTIJD BOVENAAN BIJ JONGEREN, DIE SOWIESO BIJNA ALLEMAAL GEBRUIK MAKEN VAN SOCIAL MEDIA. FILMPJES BLIJVEN RAZEND POPULAIR – ALLE REDEN DUS OM JE TE VERDIEPEN IN HET FENOMEEN VIDEO'S MAKEN EN EDITEN MET JE EIGEN SMARTPHONE OF TABLET.



Ondanks eerdere signalen dat jongeren Facebook massaal de rug toe keren, staat dit kanaal nog altijd bovenaan hun favorietenlijstje, direct gevolgd door YouTube, zo blijkt uit het Social Media Jongeren Onderzoek 2014 van Newcom Research & Consultancy. Sterk in opkomst zijn onder andere Instagram en Snapchat. Het landelijk onderzoek, dit jaar voor het vijfde jaar op rij gehouden, vond plaats onder 1.116 jongeren van vijftien tot negentien jaar. Filmpjes kijken – en zelf online zetten – vinden ze leuk, vaak leuker dan televisie kijken, zo peilde Direct Research in een onderzoek in opdracht van Hi. Humor is daarbij belangrijk: filmpjes met een 'onzinnig karakter' ofwel 'crap' vormen volgens de respondenten een prima bron voor hun dagelijkse portie lachen (65 procent). YouTube, 9Gag en Dumpert zijn daarvoor de populairste kanalen, het delen ervan gebeurt vooral via Facebook en WhatsApp.

JONGE KLANTEN

Uit eerder onderzoek bleek al dat jongeren ook graag kijken naar filmpjes met een informatief karakter, bijvoorbeeld filmtrailers, online gitaarles, make-uptips en videohandleidingen voor de nieuwste iPhone. Duidelijk is dat filmpjes een van de manieren vormen om de leefwereld van jongeren binnen te treden. Ben je dus met jouw salon op zoek naar jonge klanten of wil je de consumenten van de toekomst alvast warm maken voor jouw zaak – of wil je gewoon je 'oudere' doelgroep via filmpjes informeren – dan zul je dus de smartphone of de tablet ter hand moeten nemen. Let wel: filmen is een vak. Beperk jezelf tot informatie, misschien grappige maar in ieder geval korte en snel te maken filmpjes over jezelf, je salon of je producten/behandelingen. Voor een mooie bedrijfsreportage, een professioneel gefilmd interview met je klanten of met jou als ondernemer, huur je natuurlijk een professional in.

WAT HEB JE NODIG?

Niet bang zijn, gewoon doen, adviseert video-maker en -trainer Peter Brinkman van Karakter.tv in Putten. "Iedereen doet het. Waarom zou je wel een stukje tekst of een foto op Facebook zetten maar geen video? Je moet je alleen aan een paar basis-

beginselen houden om ervoor te zorgen dat een filmpje er goed uitziet."

Wat heb je nodig: een tablet of een smartphone met videomogelijkheden en wat apps. Voor de iPad of de iPhone volstaat de camera met daarnaast een app als iMovie, waarmee je kunt monteren. Er is ook een app, FILMiC Pro waarmee je weer iets meer mogelijkheden hebt voor de camera, zoals de scherpte en de belichting op andere punten vastzetten dan de standaardopties. Voor overige merken smartphone en tablet zijn er veel mogelijkheden die per toestel verschillen, zowel in apps die de camerafunctie verbeteren als in apps waarmee je kunt monteren, zoals VideoPad Editor. Wat voor jouw eigen apparaat geschikt is, kun je beter even googelen.

GELUID

Denk om te beginnen behalve aan de video ook aan de audio: "Als mensen er moeite voor moeten doen om het te verstaan, heb je een probleem. Je kunt natuurlijk met allerlei professionele apparatuur geluid gaan opnemen maar zorg er nu eerst eens voor – als je een kort vraaggesprekje houdt of een verhaaltje vertelt – dat je er met je smartphone of tablet zo dicht mogelijk op zit", adviseert Peter. "Als je iets te ver weg staat, is het geluid al weg. Zorg er ook voor dat er zo weinig mogelijk omgevingsgeluid is. Het resultaat is niet optimaal op deze manier maar om even snel iets op te nemen voor je site of voor Facebook, kan het prima werken."

VERHAAL

Voordat je gaat filmen, moet je een verhaal hebben, bijvoorbeeld het verhaal van een klant die met een vermoeide huid binnenkomt voor een behandeling en stralend de salon weer verlaat. "Als iemand anders filmt, kun jij als expert vertellen waar je mee bezig bent", zegt Peter, "dat is leuk. Ook make-overs zijn altijd leuk om te zien." Een ander idee: film eens een klant die vertelt waarom ze koos voor jouw expertise en jouw salon en laat daarbij in delen je salon van binnen en van buiten zien, of stukjes behandeling met die klant. Een verhaal of script maakt het makkelijk om te bedenken wat voor beelden je daarbij wilt schieten. Van die 'shots' ga je uiteindelijk je verhaal com-

poneren ofwel je film monteren. "Bedenk dus wat je wilt laten zien", aldus de filmmaker.

VERTICAL VIDEO IS BAD!

Ga je eenmaal filmen dan is de allereerste en belangrijkste regel waar je je aan moet houden: houd je camera horizontaal. Peter: "Don't shoot vertical video's! Vertical video is bad!" Veel mensen houden namelijk hun device – smartphone of tablet – verticaal met filmen maar dat moet je echt niet doen, benadrukt hij. Een film bekijk je immers altijd horizontaal. Hij laat in zijn eendaagse cursus 'Filmen met je smartphone/tablet' een humoristisch filmpje zien waardoor de cursisten deze belangrijke regel nooit meer vergeten: Vertical Video Syndrome (zie QR-code).

'NIET ZWAAIEN'

Het tweede wat je moet weten bij het filmen, is dat je – naast je chronologisch gefilmd interview of opgenomen behandeling bijvoorbeeld – shots maakt van totalen, mediums en closes, in willekeurige volgorde. Dat wil zeggen: film van een afstandje voor een totaaloverzicht, van een medium afstand en van dichtbij. "Dus niet gaan zwaaien met die camera", waarschuwt Peter. "Maak stilstaande shots, dat is makkelijker te monteren later. Als je gaat zwaaien met de camera heb je geen snijpunten en geen monterpunten en dan kan het heel lang of onrustig worden." Hij adviseert shots van minimaal zes seconden, afhankelijk van wat je wilt laten zien. "Als je bijvoorbeeld een make-over wilt filmen en laten zien hoe dat gebeurt, heb je natuurlijk een langer shot."

STEADY

Nog een belangrijk punt: zoom niet in. Peter: "Draai steady en film zoveel mogelijk uitgezoomd. Inzoomen heeft negatieve gevolgen voor de beeldkwaliteit. Als je iets van dichtbij wilt filmen, ga je ernaar toe, dan gebruik je je voeten om in te zoomen." Zorg ook voor voldoende licht, is zijn advies. "Maak het liefst gebruik van daglicht of van het licht dat door het raam naar binnenvalt. Film dus ook niet naar het raam toe maar ga met je rug naar het raam staan." En: "Zet je belichting vast. Dat kan met je camera of met een speciale app die je camerafunctie verbetert."

Filmtips

- Denk vooraf na over wat je wilt filmen
- Don't shoot vertical video's!
- Keep it steady. Gebruik indien mogelijk een statief
- Zet de scherpte en de belichting vast
- Denk om de 'rule of thirds'
- Beweeg de camera niet onnodig
- Zoom niet in, dit verlaagt de videokwaliteit en veroorzaakt trillingen
- Maak je shot af met minimaal zes seconden per shot
- Film in een sequence van shots, totaal, medium en close
- Wees creatief. Hou de camera niet alleen op ooghoogte
- Zorg voor voldoende licht en vermijd tegenlicht
- Zorg ervoor dat je accu voldoende geladen is
- Houd voldoende ruimte in je geheugen

Geïnterviewde mensen of onderwerpen kun je op verschillende plekken op je filmvlak plaatsen. Peter: "Houd in je compositie bijvoorbeeld rekening met kijkruimtes. Laat mensen niet tegen de rand van de film aankijken, geef ze wat ruimte voor hun gezicht." Wil je daar meer over weten, googel dan even op de 'rule of thirds' of op de gulden snede. Voor wat levendigheid raadt hij aan af en toe van standpunt te veranderen: "Hou de camera niet alleen op ooghoogte. Ga ook eens door je knieën en hou 'm af en toe iets hoger."

MONTEREN

Heb je gefilmd wat je wilde filmen? Dan is het tijd om te monteren, ofwel alle shots 'aan elkaar te plakken' en op de goede lengte te snijden. Hiervoor zijn diverse apps en programma's die je kunt downloaden, soms gratis soms tegen een klein bedrag. "Het snelst is het om te monteren op je smartphone of tablet. Als je iets snel op Facebook wilt zetten, is dat handig. Maar het werkt het makkelijkst op je laptop of op je pc", zegt hij. Maak er geen ellenlange en saaie films van, wees streng met snijden. Peter: "Het gaat niet alleen om het verhaal, je moet het ook op een aansprekende manier kunnen laten zien." Humor kan goed werken maar wees er wel voorzichtig mee, waarschuwt hij. "Humor is heel subjectief." In de monteerprogrammaatjes zitten ook mogelijkheden om muziek onder je film te zetten, maar pas op: op de meeste muziek zitten rechten. Tot slot raadt hij aan om, voordat je aan de slag gaat, heel veel videotjes van anderen te bekijken om te zien wat jou aanspreekt. "Wees creatief!", aldus Peter Brinkman. ❀

Met dank aan Peter Brinkman van videoproductie en -trainingsbedrijf Karakter.tv, www.karakter.tv.

"HET SNELST IS HET OM TE MONTEREN OP JE SMARTPHONE OF TABLET. ALS JE IETS SNEL OP FACEBOOK WILT ZETTEN, IS DAT HANDIG. MAAR HET WERKT HET MAKKELIJKST OP JE LAPTOP OF OP JE PC"

Bekijk hier het
humoristische filmpje
Vertical Video Syndrome

